

Přivedeme vaši firmu k **prosperitě.**

**Prosperita**®

Internet a design • Marketingová podpora • Časopis



Na počátku je **vize** jak dovést vaši firmu k prosperitě.



# O společnosti

## Internet a design Prosperita

Internet a design Prosperita je jednou z divizí společnosti RIX, s.r.o.

Označení „Prosperita“ je také registrovaná ochranná známka.

Působnost společnosti je po celé ČR.

Společnost podniká v České republice již od roku 1999, divize Internet a design Prosperita usilovně pracuje pro své zákazníky od roku 2001. Divize za tuto dobu nabyla **mnoha nezbytných zkušeností** a **získala své klíčové zaměstnance**.

**Věříme v pokrok a hledíme do budoucnosti**, proto řešení poskytovaná naší společností staví jen na dobře vyzkoušených a přitom co nejnovějších technologiích. Vyřešíme každý požadavek našeho zákazníka nad jeho očekávání.

**Zákazníkům se zavazujeme** přinášet služby a řešení nejvyšší kvality, za přijatelnou cenu a s rychlými dodacími lhůtami.

**Považujeme za důležité, aby naše služby a produkty poskytovaly zákazníkům hodnotu, která jim umožní dále růst a rozvíjet jejich poslání a vizi na trhu. Když pracujeme pro kteréhokoli z našich zákazníků, stávají se z nás v tomto okamžiku určití nadšenci a my, tito nadšenci, poté se zápalem pracujeme na splnění zadaného úkolu, zakázky.**

Dodání optimálního řešení s přidanou hodnotou pro zákazníka je náš cíl!

**Znalost technologií budoucnosti a vyspělí zaměstnanci** nám dovolují zvoleného cíle dosahovat. Společnosti také z mnoha důvodů záleží na spokojenosti jejich zaměstnanců. Mezi jeden z těch hlavních patří jejich nízká obměna.

**Pro zákazníka z toho při delší spolupráci plyne pocit, že nekomunikuje s úplně cizím člověkem, ale naopak cítí, že komunikuje s grafikem, reklamním poradcem nebo softwarovým inženýrem, kterého zná a který mu vždy dříve vyšel vstříc.**

## Marketingová podpora Prosperita

Společnost využívá i své další zkušenosti. Od konce roku 2004 se snaží, a klienti tvrdí, že úspěšně, o podporu jejich podnikatelských záměrů. Stará se o PR, vede klienta k úspěšné medializaci, provádí grafické práce včetně tvorby nových logotypů a komplexně pro klienty zajišťuje internetové reklamní kampaně.

Společnost založila a vlastní PhDr. Eva Šimková, jejíž mnoholeté zkušenosti z mediální oblasti tvoří jádro pro poskytování těch nejkvalitnějších služeb zákazníkům.

 obchodní ředitel



# Obsah

- O společnosti 3
- Výběr referencí 7



## Internet a design Prosperita

### Informace o nabídce a cenách divize Internet a design Prosperita

- Výhody spolupráce s námi, informace o 15% provizi 9
- Internetové stránky 10
- Internetové aplikace 11
- Aktualizace stránek 12
- Převzetí správy webu 13
- Internetové reklamní kampaně 15
- Internetový obchod 18
- Poradenství 21
- Hodnocení použitelnosti 21



## Marketingová podpora Prosperita

### Informace o nabídce a cenách divize Marketingové podpory Prosperita

- Výhody spolupráce s námi 23
- Tiskové konference 24
- Mediální poradenství 25
- Tvorba log 25
- Ztvárnění reklamy (inzerátů) 26
- Grafický návrh letáků 26
- Úprava dokumentů 27
- Firemní identita 27

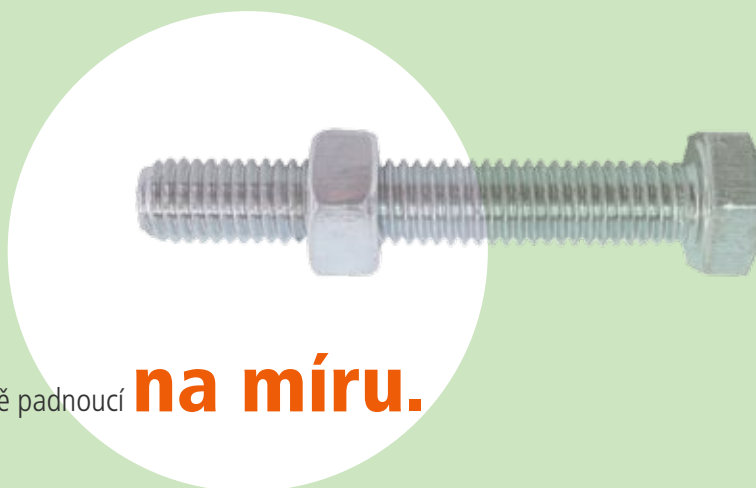


## Časopis Prosperita

### Informace o nabídce časopisu Prosperita a výhody inzerce

- Časopis pro podnikatele, manažery, investory a profesní uskupení 29





Připravíme projekt přesně padnoucí **na míru.**

## Tiskové konference uspořádány pro:

### Technistone, a.s.

Významný světový výrobce tvrzeného kamene.

### Sdružení Korektní podnikání

Tisková konference zaměřená na problémy daňové soustavy ČR, etiku podnikání a další. Konference se mimo novinářů zúčastnily také významné osobnosti z oblasti daných témat.

### Dům techniky Ostrava, s.r.o.

TK k zahájení Mezinárodní konference Hledání nové Evropy 2006.

### IC HOTELS a.s.

Tisková konference k otevření nového čtyřhvězdičkového hotelu ARAMIS.

Dále TK k aktuálním významným novinkám v hotelu STEP.

## Mediální/reklamní poradenství poskytováno:

### Sindat spol. s r.o.

### Akademie vzdělávání a certifikace účetních, s.r.o.

### Sdružení Korektní podnikání

### IC HOTELS a.s.

## Výroba log, letáků, brožur a inzerátů:

### Advokátní kancelář Veverka – Kohoutová

- << Zadání – návrh logotypu a celkové Corporate Identity  
Účel podnikání – advokátní kancelář, zachovat celý název
- >> Pojetí – podpisy, temně rudá barva – důvěra, decentnost

### Akademie vzdělávání a certifikace účetních, s.r.o.

- << Zadání – návrh logotypu a celkové Corporate Identity, webové stránky, katalogy, inzeráty  
Účel podnikání – ekonomické kurzy, vedení účetnictví, poradenství
- >> Pojetí – univerzální čtverec, technické písmo, jemné moderní barvy



# Vyrobené webové stránky

[www.p-b.cz](http://www.p-b.cz) – Piskacek & Benes Consulting s.r.o.

[www.avcu.cz](http://www.avcu.cz) – Akademie vzdělávání a certifikace účetních, s.r.o.

Stránky včetně objednávkového systému. Plánováno vytvoření e-learningového systému.

[www.autosuchar.cz](http://www.autosuchar.cz) – Radek Suchar - Autodoprava

[www.rode-s.com](http://www.rode-s.com) – Rode – S s.r.o.

[www.ictravel.cz](http://www.ictravel.cz) – IC Travel s.r.o.

[www.restaurace-aramis.cz](http://www.restaurace-aramis.cz) – Internetové stránky věnované hotelové restauraci ARAMIS.

Slouží pro posílení pozice restaurace na místním trhu.

[www.premium.prosperita.info](http://www.premium.prosperita.info) – Náš vlastní rozsáhlý portál sloužící profesním organizacím v ČR ke snadnější komunikaci a prosazování zájmů. Obsahuje stovky materiálů a je velice modulární. Podporuje fulltextové vyhledávání.

[www.hotelaramis.cz](http://www.hotelaramis.cz) – Hotel ARAMIS, IC HOTELS, a.s.

Šestijazyčné stránky hotelu se systémem pro příjem rezervací ubytování.

[www.a-cervenka.cz](http://www.a-cervenka.cz) – Michal Červenka – Autodoprava

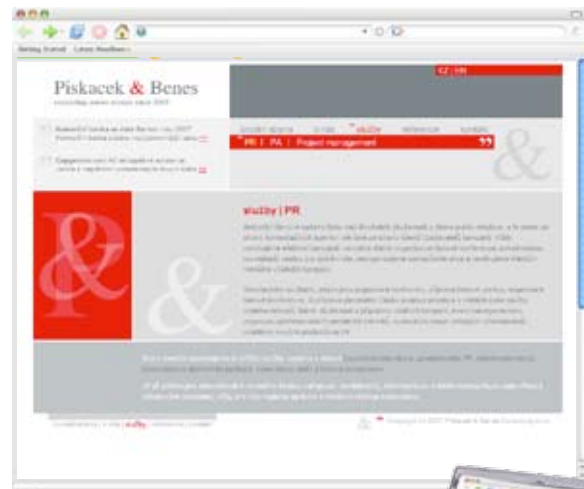
Animované stránky, kde bylo potřeba odlehčit téma stavebnictví určitou nadsázkou.

[www.hotelstep.cz](http://www.hotelstep.cz) – Hotel STEP, IC HOTELS a.s.

Webová prezentace hotelu v 6 jazykových mutacích včetně ruské a čínské.

Dále stránky obsahují systém pro příjem rezervací, který hotelu umožňuje získávat zákazníky přímo elektronickou cestou.

[www.interductus.com](http://www.interductus.com) – Interductus – Michaela Lerchová



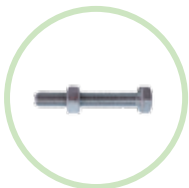
## Výhody spolupráce s námi, informace o 15% provizi

- Kreativní design
- Promyšlené kódy stránek a aplikací
- Okamžité načítání stránek
- Rychlost práce, flexibilita
- Přátelští zaměstnanci
- Zkušenosti a znalosti technologií budoucnosti
- Komplexnost nabídky

**Provize 15 %** z 1. faktury každému, kdo nám zprostředkuje zakázku na výrobu webových stránek nebo internetového obchodu. Více o výpočtu provize a konkrétních podmínkách na [www.prosperita.info](http://www.prosperita.info)



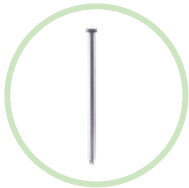
Na počátku je **vize** jak dovést vaši firmu k prosperitě.



Připravíme projekt přesně padnoucí **na míru**.



Ani nejmenší **detail** nám nezůstane skryt.



Vaše **špička** úspěchu je naší odměnou.



Vaše představy naplníme k samému **okraji** vašeho očekávání.



Základem spokojenosti zákazníka je **rychlost** provedení.



# Internetové stránky

Vyrobíme webové stránky nejlépe vyhovující vašemu podnikání nebo činnosti. Našimi hlavními přednostmi jsou: kreativní design a rychlost samotné výroby i provádění aktualizací. Stránky, jejichž výrobu vám můžeme nabídnout, stojí běžně 7.000 Kč až 42.000 Kč bez 19 % DPH. Snažíme se vám vyjít vstříc za každých okolností.

**Kontaktujte nás kdykoli.**

**Buďte si jisti – vyrobíme vám nejlepší webové stránky.**

## Výhody spolupráce s námi

- perfektní vzhled stránek
- rychlé načítání
- komplexní správa (vč. rychlých aktualizací stránek)
- důležité poradenství v základní ceně
- rychlé dodací lhůty
- doplňkové služby: korektura textu, fotografování, návrh ilustrací, poradenství s formulacemi textu, aby zaujal návštěvníky stránek co nejvíce

# Internetové aplikace

Potřebujete-li internetovou aplikaci pro konkrétní úkol, nabízíme vám její naprogramování. Aplikace může být určena široké veřejnosti, určité skupině zákazníků, obchodnímu partnerovi nebo zaměstnancům společnosti. Naše firma pro návrh a vývoj aplikací používá technologie httpd server Apache, skriptovací jazyk na straně serveru PHP a v poslední řadě komplexní databázový systém MySQL.

## Výhodami využití právě těchto technologií jsou:

- posloupný a zároveň rychlý vývoj aplikací
- celková otevřenost
- síla jednoduchosti
- spolehlivost (stabilita)
- nižší náklady na provoz aplikace
- nezávislost systému

Jestliže potřebujete internetovou aplikaci, pošlete nám svou poptávku a my vám během několika dní dodáme nabídku. Při tvorbě nabídky vám navíc pomůžeme konkretizovat poptávku a navrheme, jak by již skutečná aplikace měla pracovat. Důraz klademe na ergonomii ovládní.





# Aktualizace stránek

Chápeme nutnost mít na webových stránkách aktuálních informace. K splnění této potřeby vám přinášíme cenově dostupné služby a dokonce umíme ve většině případů aktualizovat i vaše dosavadní stránky, které naše společnost původně nevyrobila.

Pro aktualizaci stránek, které jsme vám vyrobili, stačí sepsat smlouvu, kde se rozsah služeb řídí balíčky uvedenými v sekci „Ceny“. Lze sjednat i jiné podmínky dle speciálních požadavků.

Služba je vhodná i pro webové stránky, které jsme vám nevyrobili!

## Průběh komunikace se zákazníkem

- **zákazník požádá o provedení aktualizace telefonicky, e-mailem nebo faxem**
- **naš administrátor zařadí požadavek do seznamu**
- **jakmile přijde požadavek na řadu k vyřízení, tak jej administrátor provede**
- **je-li požadavek klienta neúplný nebo nejasný, spojí se administrátor s klientem pro získání potřebných informací**
- **až je požadavek proveden, pošle administrátor klientovi e-mail, že se tak stalo, a zapíše dokončení požadavku do evidence aktualizací klienta**

## Nabídka balíčků aktualizací a jejich rozsah

- **balíček A** – úprava 30 řádků textu po 60 znacích, přidání 4 souvislých (30 x 60 znaků + 1 obrázek) příspěvků, přidání 5 fotografií, celkem 6 zásahů – 2.400 Kč ročně
- **balíček B** – úprava 60 řádků textu po 60 znacích, přidání 8 souvislých (30 x 60 znaků + 1 obrázek) příspěvků, přidání 11 fotografií, celkem 12 zásahů – 4.560 Kč ročně
- **balíček C** – úprava 120 řádků textu po 60 znacích, přidání 14 souvislých (30 x 60 znaků + 1 obrázek) příspěvků, přidání 20 fotografií, celkem 18 zásahů – 6.480 Kč ročně
- **balíček D** – úprava 160 řádků textu po 60 znacích, přidání 18 souvislých (30 x 60 znaků + 1 obrázek) příspěvků, přidání 25 fotografií, celkem 26 zásahů – 9.360 Kč ročně

Poznámka: v případě, že vaše prezentace skýtá více jazykových mutací, počítá se každá změna v každé mutaci za samostatnou změnu. Pokud změny v jazykových mutacích lze však udělat najednou, počítají se jen jako jeden zásah. Zavazujeme se změny provést do 3 pracovních dní, případně dříve. Dále vám nabízíme, že provedeme požadované změny na stránkách expresně do 24 hodin od doručení požadavku. Pokud množství expresních zásahů, tj. těch prováděných do 24 hodin, bude více než 5 ročně, zvyšuje se roční poplatek za balíček o 30 %. Zákazníci, kterým webové stránky vyrobil původně někdo jiný, zaplatí navíc jednorázový poplatek 1750 Kč za kontrolu a zařazení stránek do skupiny námi obhospodařovaných projektů.

Veškeré ceny jsou uvedeny bez 19% DPH.



# Převzetí správy webu

Neplní-li váš dosavadní správce webu (webmaster) své povinnosti a nemá zájem aktualizovat obsah, nabízíme převzetí vašeho současného webu pod naši správu a jeho obhospodařování (aktualizace, úpravy, grafické změny atp.).

## Technicky probíhá převzetí následovně:

- Požádáte nás o provedení převzetí (podepsání stručné smlouvy).
- Pošlete nám dosavadní přístupové údaje k webu a vašemu účtu u správce webhostingu.
- Prozkoumáme vaše stránky, abychom zjistili, jestli je budeme opravdu moci obhospodařovat.
- Pokud předchozí krok dopadne pozitivně – necháme změnit přístupové údaje k serveru, aby již bývalý správce nemohl nic měnit. Pokud krok č. 3 dopadne negativně, zastavíme převzetí a sdělíme vám, že web nemůžeme obhospodařovat. Tato situace bohužel může výjimečně nastat kvůli původní špatné konstrukci webu. V této situaci jsme schopni navrhnout alternativní řešení.
- Dohodneme se na provedení požadovaných změn a případně sepíšeme smlouvu.
- Dále již bude váš web zářit aktuálními informacemi.

Cena za zahájení procesu převzetí webu je 1.750 Kč bez 19% DPH.

Vaše představy naplníme k samému **okraji** vašeho očekávání.





# Internetové reklamní kampaně

Naše služba představuje inteligentní způsob inzerce na významných serverech v ČR (Seznam.cz, Centrum.cz, Atlas.cz, ...) i v zahraničí (Google.com a regionální servery), ale vaše sdělení umíme prosadit i na specifických stránkách korespondujících s profesionální činností společnosti, již zastupujete – řídíte či vlastníte.

Zásadním důvodem pro využití naší nabídky je cena. Za prezentaci na internetu zaplatíte vůči získanému užítku vždy méně peněz než za reklamu tištěnou, rozhlasovou a televizní. Navíc – u internetových reklam získáváte okamžitou responsi (stav úspěšnosti reklamy).

## Souhrn toho, co dostanete

Vhodnost služby	malé, střední i velké podniky
Typ média	internet
Možnosti reklamy	textová nebo grafická
Publikum	přesně vybrané zájmové skupiny
Min. a max. částka k proinvestování	není stanovena
Odměna pro naši společnost	suma odpovídá 20 % z proinvestované částky

### Výhody

- přehled o průběhu
- sledování odezvy v reálném čase
- vysoké zhodnocení prostředků
- kvalitní úprava inzerátů
- případně vyšší výkon vašich internet. stránek

#### Poznámky:

- V případě zájmu jen o dílčí spolupráci – poradenství si účtujeme 1.600 Kč za hodinu.
- Veškeré ceny uvedeny bez DPH.



## Komerční prezentaci na internetu rozdělujeme do následujících skupin:

**Textová** – největší úspěšnost v získávání zákazníků mají právě textová sdělení. Ta se zobrazují po zadání nějakého slova nebo fráze ve fulltextových (Google.com) nebo katalogových vyhledávacích. Uživatelé ji mnohem lépe vnímají než grafickou. Informace pocházející z textové reklamy jsou vždy vyžádané, a proto je každý z „lidí na síti“ bere jako užitečnou pomoc. Příklad: otevřete si internetový prohlížeč, najedete si na stránku [www.google.com](http://www.google.com) a do pole pro vyhledávání zadáte „auto“. Následně se vám zobrazí jak stránky s výskytem slova auto, tak i textové reklamy v pravém sloupci stránky. Právě tyto reklamy v pravém sloupci patří mezi ty velmi užitečné. Budete-li chtít zviditelnit vaši firmu tímto způsobem, obraťte se na nás. Umíme to.

Dále mezi textovou reklamou počítáme firemní zápisy v katalogích na internetu a v neposlední řadě zařazení webových stránek do vyhledávačů.

**Grafická** – všem dobře známé proužky, čtverečky, obdélníky, bannery. Jejich hlavní výhoda – zasahují velké publikum lidí. Z estetického hlediska uvažujeme o prezentaci, která neodradí, ale upoutá. Vyplatí se pro rozsáhlejší reklamní kampaně a na některých serverech (zpravidla s menším počtem návštěvníků) nezbývá nic jiného než využít grafickou reklamu, protože textovou nenabízí.

## Další možnosti prezentace – součástí internetové reklamní kampaně dále mohou být:

- cíleně zasílaná obchodní sdělení elektronickou poštou
- PR články umístěné na vysoce navštěvovaných serverech
- uvedení vašich produktů a služeb ve srovnávacích testech publikovaných na internetu
- další nenápadná, ale účinná prezentace na internetu závisující na konstruktivní komunikaci s novináři

## Ceny

Veškeré činnosti včetně analýz a statistiky spojené s realizací kampaní na internetu vyžadují spoustu znalostí a času. Naší odměnou za úsilí je suma odpovídající **20 % z vámi proinvestované částky**.

Pokud objem prostředků vložených do kampaně nepřesáhne 15.000 Kč, neúčtujeme si provizi, ale 1.600 Kč bez 19 % DPH za hodinu práce. Úhrada naší odměny, v případě té provizní, se uskutečňuje ve dvou krocích: zálohou ve výši 50 % po schválení plánu kampaně a zbylými 50 % po spuštění kampaně. Naše služby vám poskytneme na základě smlouvy s rozhodčí doložkou RS při HK ČR a AK ČR, proto si můžete být jisti naší spolehlivostí.

Platby za prostor v konkrétních portálech si hradí klient sám.



## Výhody internetových reklamních kampaní

- přehled o průběhu kampaně
- sledování odezvy v reálném čase
- vysoké zhodnocení prostředků oproti reklamě v tisku
- sledování celého procesu návštěvníka internetových stránek a jeho interakce

## Výhody spolupráce s námi

- rychlost v plnění úkolů
- spolehlivost a průhlednost spolupráce
- kvalitní úprava inzerátů
- zkušenosti z mediální oblasti a ze vztahů s veřejností (PR)
- pevná spolupráce se společnostmi provozujícími vyhledávače a dobrá vzájemná komunikace



# Internetový obchod

Internetový obchod vám přinese více zákazníků a uskutečněných nákupů než pouhé využití klasických metod prodeje. Internetový obchod je webová stránka, přes kterou může kdokoli bezprostředně zakoupit vaše zboží a služby v jakoukoli denní nebo noční dobu. Taková webová stránka se integruje do vašich současných internetových stránek. Pokud webové stránky ještě nemáte, vytvoříme nové včetně internetového obchodu.

## Důvody, proč prodáte více zboží a služeb:

- **BEZPROSTŘEDNOST** – nejpodstatnější důvod. Pokud potenciální zákazník hledá něco na webové stránce a zjistí, že celý nákup může realizovat již nyní přes internetový obchod (kde se zrovna nachází!), aniž by musel volat, faxovat, je uskutečnění nákupu mnohem pravděpodobnější než bez internetového obchodu.
- **ROZHODNOST** – máte-li v internetovém obchodě kvalitní fotografie a konkurent má na svých stránkách jen nějaké „rozmazané tečky“, pro kterého dodavatele myslíte, že se rozhodne zájemce o produkt? Ano, vy zvítězíte.
- **ÚSPORA NÁKLADŮ** – objednávky učiněné přes internet jsou ve většině případů nějakým způsobem standardní. Znamená to, že na jejich realizaci jste připraveni, a díky této připravenosti máte i nižší náklady. Objednávky mají také standardní strukturu, tzn. že množství zboží, dodací adresu, fakturační adresu vždy naleznete na stejném místě a nemusíte po nikom luštit jeho atypickou faxovou objednávku.
- **PROPOJITELNOST** – elektronický obchod se může přímo napojit na sklad, fakturační oddělení, expediční společnost i dodavatele. Díky tomu dojde opět ke snížení nákladů a dokonce zvýšení jakosti jednotlivých procesů.

## Výrobní lhůty

Naprogramování internetového obchodu je proces náročnější. U jednoduchých obchodů sestávajících z několika položek k objednání a objednávkových formulářů trvá výroba **přibližně 1 – 3 týdny**. U komplexních obchodů s mnoha položkami, administracím rozhraním a napojením na banky trvá výroba **1 – 2 měsíce**.



## Výhody našich řešení elektronického prodeje

- perfektní vzhled obchodu
- rychlé načítání
- komplexní správa (vč. rychlých aktualizací systému a případně i nabízených položek)
- pohodlné rozhraní pro přidávání položek do obchodu a správu zákazníků (u vybraných variant)
- přehlednost systému
- zabezpečení proti nabourání internetovými piráty
- důležité poradenství v základní ceně
- rychlé dodací lhůty
- doplňkové služby: korektura textu, fotografování, návrh ilustrací, poradenství s formulacemi textu, aby zaujal návštěvníky stránek co nejvíce



Ani nejmenší **detail** nám nezůstane skryt.



## Poradenství

Nabízíme vám poradenství napříč informačními a komunikačními technologiemi. Naši experti se nejvíce specializují na internet, internetové aplikace, internetové stránky, internetovou reklamu, databázi MySQL, server Apache, PHP. Dále našim klientům spolehlivě radíme ohledně vybavení malých kanceláří výpočetní technikou.

**Pomůžeme vám však i v mnoha dalších oblastech ICT.**

Cena: Hodina práce 1.600 Kč bez 19 % DPH.



## Hodnocení použitelnosti

Služba spočívá v důkladném prozkoumání zákaznických internetových stránek našimi zaměstnanci. Naši zaměstnanci podle daných pravidel zkontrolují zákaznickovy internetové stránky z hlediska jejich tzv. uživatelské přívětivosti.

Jestli jsou stránky pro uživatele přívětivé, záleží na obecně platných pravidlech o výstavbě stránek konfrontovaných s účelem, ke kterému mají zákaznickovy stránky přesně sloužit.

V praxi proces použitelnosti vypadá tak, že si náš zaměstnanec otevře zákaznickovy internetové stránky v prohlížeči jako obyčejný uživatel a podle checklistu kontroluje a odškrťává, co a jak dobře je splněno. Po ukončení práce je klient informován, jak jeho stránky dopadly. Součástí hodnocení mohou být doporučení pro odstranění nedokonalostí stránek.

Cena za službu se sjednává individuálně podle rozsahu hodnocení a stránek.



Základem spokojenosti zákazníka je **rychlost** provedení.

# Informace o nabídce a cenách divize Marketingové podpory Prosperita

Využíváme i naše další zkušenosti. Od konce roku 2004 se snažíme, a naši klienti tvrdí, že úspěšně, o podporu jejich podnikatelských záměrů. Staráme se o PR, vedeme klienta k úspěšné medializaci a mnohem více.

## Výhody spolupráce s námi:

- elegantní řešení
- zájmy klienta na prvním místě
- zápal pro dosažení stanoveného cíle
- kreativita
- spolehlivost
- zkušení zaměstnanci





# Tiskové konference

Portfolio možností naší společnosti se rozšiřuje. Firmám a dalším subjektům nabízíme kompletní služby, které např. zahrnují pomoc při vytváření Public Relations strategie a komunikace s veřejností, resp. s novinářskou obcí, sestavování tiskových zpráv, vydávání tiskových zpráv a distribuci vybraným médiím, organizování tiskových konferencí či besed se zástupci medií, zvaní novinářů na tiskové konference a další firemní akce, monitoring výstupů, a další PR a podobné aktivity.

Možná je trvalá spolupráce i podílení se na jednorázových záležitostech, ať již na bázi poradenství, nebo aktivní pomoci ve firmou zvolené oblasti. Pro každého zájemce můžeme sestavit balíček služeb na míru a podle jeho originálních potřeb i představ. Může se jednat o drobnost, jíž hodlá daná firma zaujmout novináře a odbornou obec, nebo například o nový firemní časopis pro obchodní partnery a příznivce příslušné společnosti, značky apod. Jsme schopni se postarat o obsah webových stránek i uspokojit netradiční zájem novináře o zvolenou problematiku. Dokážeme se podílet na proměnách image společnosti, která se rozhodne nám důvěřovat.

**Snažíme se být praktičtí a užiteční.**

**Finanční odměnu přijímáme pouze za vykonanou práci a naše know-how.**

## Výběr referencí – tiskové konference uspořádány pro:

- Technistone, a.s.  
Významný světový výrobce tvrzeného kamene
- Sdružení korektní podnikání  
Tisková konference zaměřená na problémy daňové soustavy ČR, etiku podnikání a další.  
Konference se mimo novinářů zúčastnily také významné osobnosti z oblasti daných témat.
- Dům techniky Ostrava, s.r.o.  
TK k zahájení Mezinárodní konference Hledání nové Evropy 2006
- IC HOTELS a.s.  
Tisková konference k otevření nového čtyřhvězdičkového hotelu ARAMIS.  
Dále TK k aktuálním významným novinkám v hotelu STEP.



## Mediální poradenství

Díky našim zkušenostem v médiích, v oblasti komunikace s novináři, v tisku, reklamě atd., můžeme našim zákazníkům kvalifikovaně a bez obav poradit. Taková odborná rada se může hodit právě v případě potřeby komunikace prostřednictvím médií. Např. tehdy, kdy je potřeba zajímavě prezentovat výsledky společnosti nebo zažehnat určitou mezní situaci. A co více – v nepříznivých okamžicích života firmy můžeme zákazníkovi poradit, jak převrátit mediální mínění v jeho prospěch a z původně katastrofálního očekávání dokonce něco získat. Odborně se tomu říká krizová komunikace.

Zákazníci naše zkušenosti také ocení při přípravě mediálních strategií a širších strategií pro vztahy se širokou veřejností (PR). Za naši práci si účtujeme hodinovou odměnu **3.000 Kč bez 19 % DPH**.

**Tato investovaná částka se totiž našim klientům bohatě vyplatí.**



## Tvorba log

Logo je počátkem firemní kultury a obrazem firmy v zákaznickových očích. Z tohoto důvodu musí být opravdu patřičně navržené. Objedná-li si zákazník výrobu loga od nás, obdrží na výběr několik variant, z toho si jednu vybere a ta dále projde finálními úpravami.

Pro nás je důležité, aby logo, které dodáme zákazníkovi, přesně vyobrazovalo, reflektovalo jeho strategii a obchodní kulturu. Další věc, kterou vedeme v patrnosti, je psychologický efekt loga a jeho zapamatovatelnost.





## Ztvárnění reklamy (inzerátů)

Pro naše zákazníky také často vyrábíme inzeráty do novin, časopisů, na internetové servery a do dalších médií. Zásadní výhodou pro klienty je, že tyto inzeráty navrhuje šikovná designérka se zkušenostmi z projektů pro mnoho významných (i nadnárodních) společností. Shodou okolností tvořila i design těchto stránek.

Cena je vždy dohodou podle náročnosti již připravených motivů a periodičnosti tvorby těchto inzerátů.

Stejně jako inzeráty jsme schopni pro zákazníky připravit vizitky, letáky, brožury a další, a to **v jednotném firemním stylu.**



## Grafický návrh letáků

Pro naše zákazníky také často vyrábíme letáky a brožury skvěle vypovídající o jejich produktech. Zásadní výhodou pro klienty je, že tyto inzeráty navrhuje šikovná designérka se zkušenostmi z projektů pro mnoho významných (i nadnárodních) společností. Shodou okolností tvořila i design těchto stránek.

Cena je vždy dohodou podle náročnosti a již připravených motivů.

**Největší výhodou pro klienty je, že může leták nebo brožuru posílat svým klientům i elektronickou poštou.** My totiž připravíme pro zákazníka verzi jak **pro vytištění**, tak **pro zaslání e-mailem a umístění na web.**

S rovnocennou invencí jako letáky a brožury jsme schopni pro zákazníky připravit inzeráty, vizitky, plakáty a další, a to v jednotném firemním stylu.

**Stejně jako o grafický návrh se také postaráme o kvalitní vytištění a doručení k zákazníkovi.**



# Úprava dokumentů

Nabízíme grafický a strukturální návrh a výrobu veškerých materiálů a dokumentů pro vaši organizaci.

Navrhujeme a vyrábíme:

- hlavičkové papíry
- vizitky
- ceníky
- elektronické vizitky (zápatí emailů)
- katalogy, brožury
- letáky
- reklamy do médií
- bannery na internet
- firemní časopisy
- vytvoření atraktivní šablony pro psaní faktur
- návrh propagačních předmětů

Máte-li specifické přání, splníme je také, neváhejte nás kontaktovat.



## Firemní identita

Logo je počátkem firemní kultury a obrazem firmy v zákaznickových očích. Z tohoto důvodu musí být opravdu patřičně navržené. Objedná-li si zákazník výrobu loga od nás, obdrží na výběr z několika variant, z toho si jednu vybere a ta dále projde finálními úpravami. Pro nás je důležité, aby logo, které dodáme zákazníkovi, přesně vyobrazovalo, reflektovalo jeho strategii a obchodní kulturu. Další věc, kterou vedeme v patrnosti, tvoří psychologický efekt loga a jeho zapamatovatelnost. Jakmile má zákazník odpovídající logo a logomanuál, lze začít s návrhem vizitek, letáků, brožur, inzerátů, plakátů ad.



Vaše **špička** úspěchu je naší odměnou.



# Časopis Prosperita

Časopis Prosperita vychází již 10. rokem a ve svém obsahu každý měsíc shrnuje hodnotné informace z oblasti podnikání, ekonomických vztahů a v neposlední řadě odborné informace rozličných oborových skupin. Informační jádro časopisu Prosperita tvoří originální, vlastní redakční materiály, především články a rozhovory. Časopis rovněž spolupracuje s PR a reklamními agenturami, které zastupují nejrůznější klienty. Měsíčník si klade za cíl podporovat tvořivý proces podnikání, inovativní aktivity, sám je iniciovat a také se jich účastnit. K tomu využívá Prosperita podnikatelských směrů definovaných úspěšnými malými i velkými společnostmi, provádí analýzu jejich postupů a hlavně zveřejňované příspěvky podkládá informacemi vysoké jakosti. Mnohé náměty získává od profesních uskupení, je jejich partnerem. Čtenáři časopisu jsou majitelé firem, vrcholový management, představitelé celého spektra profesních uskupení. Každý výtisk distribuujeme zdarma. Právě díky tomuto aspektu si můžeme „vybírat“, kdo časopis dostane na stůl. Využívá potenciálu přímého zacílení, a poté se náš náklad, který je 13 500 ks měsíčně, jeví jako nejvhodněji orientovaný. Efektivně se uplatní každý výtisk.

Rovněž nabízíme čtenářům a obchodním partnerům moderní komunikaci prostřednictvím internetu; vyzkoušejte si stáhnout z našich stránek celý časopis. Pokud nemáte čas studovat další informace, kontaktujte nás na uvedených telefonních číslech, rádi vám vše sdělíme.

- Cílení na vysoce silnou tržní skupinu
- Příjemci časopisu – podnikatelé, management, akcionáři a profesní uskupení
- Vychází již od roku 1999
- Možnost grafické i textové prezentace
- Publikované materiály odborně podložené
- Propojení tištěné verze s internetem



# Shrnutí informací o časopise Prosperita

**Médium:** tištěný měsíčník s návazností na internet

**Rozsah:** 32 stran formátu A3 na novinovém papíru gramáže 52 g/m<sup>2</sup>, několikrát do roka součástí časopisu příloha formátu A4 na papíře LWC nebo rozšířené vydání – 40 stran A3

**Distribuce:** bezplatná; 94 % cílené rozesílání na vybrané subjekty, 5 % určeno na konference převážně ekonomického charakteru, 1 % rozesíláno jako ukázková čísla

**Náklad:** 13.500 ks tištěný, dostupnost kompletního časopisu bezplatně na internetu pro libovolný počet zájemců

**Čtenost:** 25.000, **Ročník:** desátý (10.)

## Nadstandardní služby poskytované inzerentům:

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| • výroba inzerátu                                       |                                       |
| • úprava a korektura textu                              |                                       |
| • příprava reklamního sdělení/sloganu                   |                                       |
| • poradenství ohledně cílení prezentace v časopise      |                                       |
| • návrh na propojení prezentace tištěné s elektronickou |                                       |
|   | <b>Slevy za opakování:</b>            |
|   | • trojnásobné (3x) zveřejnění 3 %     |
|   | • pětinásobné (5x) zveřejnění 5 %     |
|   | • desetinásobné zveřejnění (10x) 10 % |

## Zvláštnosti časopisu – jeho vymezení na trhu:

- spolupráce s profesními organizacemi (viz [www.premium.prosperita.info](http://www.premium.prosperita.info))
- podpora inovačního (laterálního) myšlení
- vysoká četnost mediálního partnerství
- úzké propojení tištěného vydání s internetem

**Publikované materiály:** redakční články (vč. tabulek a grafů) a rozhovory, tiskové zprávy, studie, výzkumy, stanoviska, reklamní materiály

**Motto:** Přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot. Inovace nadějí budoucnosti.

**Odbornost příspěvků:** srozumitelná podnikatelům, kvalita informací zaručena důvěryhodnými zdroji a redakční radou složenou z úspěšných osobností

**Možnosti prezentace:** grafickou plošnou inzercí, placenými textovými sděleními, seriály na zvolená témata, vkládanou inzercí

**Cena:** 1/1 stránky A3 v barvě: 75.000 Kč

**Agenturní provize:** 15 %, **Splatnost faktur:** 7 – 14 dní

Přivedeme vaši firmu k **prosperitě.**

**Prosperita**<sup>®</sup>

Poskytovatel RIX, s.r.o. Ocelářská 2274 /1, 190 00 Praha 9  
Telefon: +420 606 615 609, Fax: +420 284 689 063  
E-mail: martin@prosperita.info, www.prosperita.info



## Měsíčník pro podnikatele, manažery, investory a profesní uskupení



- Cílení na vysoce silnou tržní skupinu
- Příjemci časopisu – podnikatelé, management, akcionáři
- Vychází již od roku 1999
- Možnost grafické i textové prezentace
- Publikované materiály odborně podložené
- Propojení tištěné verze s internetem

[www.prosperita.info/casopis](http://www.prosperita.info/casopis)